

Regulamin Promocji

„5 LAT GWARANCJI

NA ODKURZACZE PIONOWE HFX Hoover”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany niniejszym regulaminem program akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „5 lat gwarancji na odkurzacze pionowe HFX Hoover” (zwany dalej Promocją), jest organizowany przez Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa 02-222, Al. Jerozolimskie 181B, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000141545, NIP 5261049284, regon 011735173, zwaną dalej Organizatorem.
2. Promocja jest ważna wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja rozpoczyna się dnia 31.10.2023 roku i trwa do odwołania jej przez Organizatora. Termin zakończenia promocji zostanie zakomunikowany przez Organizatora na stronie gwarancja.hoover.pl z miesięcznym wyprzedzeniem.
4. Promocja dotyczy wybranych modeli odkurzaczy pionowych marki Hoover zakupionych przez Uczestników Promocji w sklepach stacjonarnych i online na terenie Polski w okresie trwania Promocji.
5. Promocją objęte są następujące urządzenia:

Kategoria	Model	SKU
Odkurzacze pionowe	HFX10P 011	39401015
Odkurzacze pionowe	HFX10H 011	39401017
Odkurzacze pionowe	HFX20P 011	39401011
Odkurzacze pionowe	HFX20H 011	39401027

6. Promocja obsługiwana jest przez Haier Polska Sp. z o.o.
7. Organizator Promocji jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Promocji.
8. Dane Osobowe Uczestników Promocji w postaci: imię i nazwisko, adres email - będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji, to jest w celu: dokonania rejestracji Uczestnika Promocji na stronie Organizatora, wystawienia certyfikatu w Promocji, skorzystania

- przez Uczestnika Promocji z uprawnień gwarancyjnych i złożenia reklamacji, weryfikacji Uczestnika Promocji w rozpatrywaniu reklamacji, wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z Promocji w zakresie przedłużonej gwarancji.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik (osoba, której dane dotyczą) w związku z udziałem w Promocji.
 10. Uczestnik Promocji ma prawo w każdym czasie wycofać swoją zgodę, informując o tym Organizatora drogą mailową lub drogą pisemną na adres Organizatora. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 11. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych przez Uczestnika Promocji w trakcie jej trwania będzie równoznaczne z jego wycofaniem się z Promocji i obliży Organizatora do niezwłocznego usunięcia Danych Osobowych Uczestnika Promocji ze wszystkich swoich zasobów.
 12. Jeżeli będzie to niezbędne dla realizacji przez Organizatora zobowiązań wynikających z Promocji, Dane Osobowe Uczestnika Promocji w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i numery telefonu kontaktowego mogą być przekazywane firmom kurierskim lub innym podmiotom świadczącym usługi pocztowe w zakresie niezbędnym do wysyłki naprawionego w związku z reklamacją towaru.
 13. Organizator informuje o zawarciu umowy powierzenia Danych Osobowych Uczestników Promocji z firmą MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27- 41-376, REGON: 012893359, która to umowa jest niezbędna do wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji w celu administrowania stroną internetową promocji. Podmiot, któremu powierzono Dane Osobowe Uczestników Promocji przetwarza dane w imieniu Organizatora jako Administratora Danych osobowych. Organizator potwierdza, że umowa powierzenia Danych Osobowych Uczestników Promocji odpowiada wymagania art. 28 RODO, zaś podmiot, któremu dane zostały powierzone zapewnia wystarczające gwarancje – w szczególności jeżeli chodzi o wiedzę i zasoby środków technicznych i organizacyjnych odpowiadających wymogom RODO, w tym wymogom bezpieczeństwa przetwarzania.
 14. Dane Osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników Promocji związanych z organizacją Promocji.
 15. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe Uczestników Promocji w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym, w szczególności zabezpieczy je

przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym,
zabranie przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz
zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

16. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich Danych Osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa.
17. Uczestnik Promocji, którego dane dotyczą może także skorzystać z prawa wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

§2. ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Każdy uczestnik Promocji, który spełni warunki uczestnictwa otrzyma prawo do 5 letniej gwarancji jakości modeli wymienionych w §1, punkt 5, licząc od daty zakupu.
3. Uczestnik Promocji ma prawo do korzystania z bezpłatnego usuwania usterek technicznych produktu objętego 5 letnią gwarancją, będących wynikiem jego normalnej eksploatacji, które ujawnią się w okresie 5 lat od daty zakupu wskazanej na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym, fakturze Vat), po uprzednim zgłoszeniu reklamacji w jednym z autoryzowanych punktów serwisowych Candy Hoover.
4. Bateria zasilająca nie jest objęta przedłużoną gwarancją. Dotyczy to również dodatkowych baterii dołączonych do zestawu.
5. Gwarancja nie obejmuje sprzętu, którego awaria powstała w wyniku:
 - Uszkodzeń będących wynikiem niewłaściwego użytkowania, niezgodnego z instrukcją obsługi i przeznaczeniem tego rodzaju urządzenia,
 - Uszkodzeń powstałych w wyniku napraw lub konserwacji wykonanych przez nieautoryzowany serwis.
 - Uszkodzeń będących wynikiem wypadków, zdarzeń naturalnych, przepięć w sieci zasilającej, wyładowań atmosferycznych, lub jakiegokolwiek innego powodu będącego działaniem siły wyższej.
6. Gwarancja dotyczy jedynie sprzętu eksploatowanego w warunkach indywidualnego gospodarstwa domowego i obejmuje wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udokumentowaniem prawa Uczestnika Promocji do skorzystania z 5 letniej gwarancji jest okazanie w punkcie serwisowym oryginału dowodu zakupu wraz z Certyfikatem otrzymanym zwrotnie, po dokonaniu rejestracji poprzez stronę internetową <http://gwarancja.hoover.pl>. Dane dotyczące modelu urządzenia oraz daty jego zakupu, na obu dokumentach, muszą być zgodne.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane kontaktowe oraz za systemy zabezpieczeń (komputera, poczty) Uczestnika Promocji, w wyniku których Certyfikat nie może zostać poprawnie wygenerowany lub nie może dotrzeć do Uczestnika Promocji.
9. Data zakupu podana podczas rejestracji, a w efekcie wygenerowana na Certyfikacie, zostanie zweryfikowana w punkcie serwisowym z dowodem zakupu. Niezgodność tych dat wiąże się z możliwością utraty przedłużonej gwarancji na zakupione urządzenie.
10. Certyfikat przedłużonej gwarancji podlega weryfikacji przez autoryzowany serwis Hoover. W przypadku podejrzeń, co do jego autentyczności autoryzowany serwis Hoover ma obowiązek zgłoszenia tego faktu do Candy Hoover Polska Sp. z o.o. Wystąpienie wątpliwości co do autentyczności może skutkować utratą przedłużonej gwarancji.
11. Przedłużona gwarancja jest przypisana do zarejestrowanego modelu urządzenia na podstawie numeru seryjnego oraz daty zakupu widniejącej na dowodzie zakupu.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne o statusie konsumenta zgodnie z przepisem art. 22 (1) ustawy z 23.04.1964 r. Kodeks cywilny ([tekst. jedn. Dz.U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.](#)), które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie organów zarządzających Organizatora, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Promocji, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Aby zostać Uczestnikiem Promocji należy w okresie jej trwania dokonać zakupu urządzenia objętego promocją, jako konsument zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Promocji i uzyskania 5-letniej gwarancji na odkurzacz pionowy HFX jest dokonanie rejestracji zakupu urządzenia na stronie <http://gwarancja.hoover.pl> - nie później niż 30 dni kalendarzowych od daty zakupu urządzenia (daty umieszczonej na dowodzie zakupu).
5. Rejestracja do celów Promocji wymaga podania następujących informacji zakupionego urządzenia: model, numer seryjny, datę zakupu urządzenia, miejsce zakupu urządzenia oraz adres e-mail Uczestnika. Uczestnik wskazuje także imię i nazwisko nabywcy urządzenia w ramach Promocji.

6. Po dokonaniu poprawnej rejestracji dla celów Promocji, Uczestnik otrzyma zwrotnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany podczas rejestracji adres email Certyfikat uprawniający do 5-letniej gwarancji, w postaci dokumentu w formacie pliku PDF. Certyfikat ten wraz z dowodem zakupu jest wymagany przy zgłoszeniu reklamacji w celu skorzystania z objętej gwarancją bezpłatnej naprawy serwisowej.

§4. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje dotyczące realizacji Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Candy Hoover Polska Sp. z o.o., Warszawa 02-222, Al. Jerozolimskie 181B lub w innej dowolnej formie na wskazane w Regulaminie dane kontaktowe Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji, przez cały okres obowiązywania gwarancji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data złożenia reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe jak również opis i wskazania przyczyny reklamacji.
4. Organizator dokona rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni oraz powiadomi o tym Uczestnika.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: <http://gwarancja.hoover.pl>
3. Organizator zobowiązuje się do weryfikacji zgłoszenia w terminie do 31 dni od dnia zgłoszenia.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

*HAIER POLSKA Sp. z o.o. - Warszawa 02-222, Al. Jerozolimskie 181B, Polska Tel.: +48224390586;
NIP: 526-10-49-284 Nr konta: 96 1050 0086 1000 0090 3012 0647 - ING Bank Śląski S.A. Nr KRS:
0000141545 - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie, Kapitał
zakładowy: 500 000 PLN; e-mail: candy@candy.pl*